

Contribución del currículo por competencia al emprendimiento en la UNAN-Managua, CUR-Estelí: experiencia docente y estudiantil

Contribution of competency-based curricula to entrepreneurship at UNAN-Managua, CUR-Estelí: teacher and student experience

 <https://doi.org/10.5377/wani.vi85.23666>

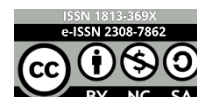
 Sonia María Orozco Hernández*¹  Juan Alberto Betanco Maradiaga¹  Ana del Socorro Rizo Moreno¹
sorozco@unan.edu.ni juan.betanco@unan.edu.ni ana.rizo@unan.edu.ni

¹ Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Centro Universitario Regional de Estelí, Ciencias de la Educación y Humanidades. Estelí, Nicaragua.

*Autora de correspondencia

Fecha de Recepción: 20-01-2026

Fecha de Aprobación: 03-08-2026



Para citar en APA: Orozco Hernández, S. M., Betanco Maradiaga, J. A., & Rizo Moreno, A. del S. (2026). Contribución del currículo por competencia al emprendimiento en la UNAN-Managua, CUR-Estelí: experiencia docente y estudiantil. *Wani*, 85, e23666. <https://doi.org/10.5377/wani.vi85.23666>

RESUMEN

El currículo por competencia reviste gran importancia en la formación integral de los estudiantes, y para el Centro Universitario Regional de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua en Estelí (UNAN, Managua/CUR-Estelí) representa un desafío en el fortalecimiento de la calidad educativa. El objetivo del estudio fue analizar la contribución del currículo por competencia en el emprendedurismo, considerando: estrategias institucionales, percepción de la comunidad universitaria, retos y perspectivas en la formación emprendedora. La investigación cualitativa utilizó encuestas, entrevistas y grupos focales aplicados al director del centro, jefes de departamento, docentes y estudiantes, utilizando el muestreo teórico. Se aplicó el método de análisis de contenido en el procesamiento de datos, complementado con la triangulación por sujetos y técnicas. Los resultados indican que el emprendimiento se realiza a través de la implementación del currículo por competencia, desde la incorporación de cursos, prácticas integradoras y proyectos. Los principales resultados indican que la universidad facilita adecuadamente los medios, talento humano, las TIC y espacios para promover el emprendimiento. Entre los retos y perspectivas se destaca la necesidad de impulsar estrategias de continuidad, establecer alianzas y redes, formación docente, legalizar los emprendimientos, incorporar metodologías de innovación en el ámbito social e implementar programas de mentoría y de financiamiento. Se concluye que desde la implementación del currículo por competencia se ha impulsado distintos mecanismos, estrategias y actividades didácticas que han favorecido la cultura del emprendimiento. Los retos deben asumirse para potencializar los procesos académicos que involucre a los actores claves de la comunidad universitaria.

Palabras clave: aprendizaje, educación integradora, emprendimiento, estrategias educativas

ABSTRACT

The competency-based curriculum places emphasis on the holistic education of students, and for the Estelí Regional University Center of the National Autonomous University of Nicaragua, Managua, it represents a challenge in strengthening educational quality. The objective of the study was to analyze the contribution of the competency-based curriculum to entrepreneurship, considering institutional strategies, the perception of the university community, challenges, and perspectives on entrepreneurial education. The qualitative research used surveys, interviews, and focus groups applied to the center's director, department heads, faculty, and students, using theoretical sampling. Content analysis was applied in data processing, supplemented by triangulation across subjects and methods. The results indicate that entrepreneurship is fostered through the implementation of the competency-based curriculum, including the incorporation of courses, integrative internships, and projects. Among the main findings, it was identified that the university adequately provides the resources, human talent, ICT, and spaces to promote entrepreneurship. Among the challenges and prospects, the need to promote continuity strategies, establish partnerships and networks, provide faculty training, legalize entrepreneurial ventures, incorporate innovation methodologies in the social sphere, and implement mentoring and financing programs stands out.

Keywords: learning, inclusive education, entrepreneurship, educational strategy

INTRODUCCIÓN

En Nicaragua, la ruta del desarrollo humano en Nicaragua se traza claramente en el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza 2022-2026, el cual promueve la creación de personas felices, solidarias, creativas, innovadoras, emprendedoras y artífices del cambio. En este contexto, el Sistema Nacional de Educación, con sus ejes estratégicos, junto a docentes, estudiantes, familias, comunidades y servidores públicos, trabajan unidos, impulsando el progreso hacia un futuro prometedor.

Como parte de estas transformaciones, en el año 2016 el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), impulsa el Programa Nacional Educativo para Aprender, Emprender, Prosperar (PAEP) dirigido a la niñez y la juventud nicaragüense, con el propósito de fortalecer competencias cognitivas y habilidades emprendedoras para seguir avanzando en la calidad y pertinencia educativa. Posteriormente, el programa se integró al ecosistema de economía creativa, promoviendo una relación sistémica entre los actores educativos y productivos para contribuir a la construcción de una economía basada en el conocimiento (MINED et al., 2023).

Desde el año 2017, el Sistema Nacional de Educación de Nicaragua ha impulsado una transformación del modelo educativo tradicional hacia un enfoque centrado en el desarrollo de competencias. El Libro Blanco: Una nueva educación para el siglo XXI. Nuevo paradigma y modelo educativo en Nicaragua establece que la formación debe promover competencias genéricas, liderazgo, innovación y emprendimiento como capacidades esenciales para responder a los desafíos sociales, económicos y tecnológicos del siglo XXI (Consejo Nacional de Universidades [CNU] et al., 2017). En consonancia con este enfoque, la UNAN-Managua ha incorporado el

currículo por competencias y la cultura emprendedora en sus planes de estudio, promoviendo metodologías de aprendizaje práctico, innovación y desarrollo de proyectos estudiantiles.

La actualización de los procesos universitarios vinculados con la innovación y el emprendimiento también se fortalece desde el Plan Nacional de Educación Universitaria 2023-2026 (CNU, 2023) y la Estrategia Nacional de Educación 2024-2026 (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, 2024), las cuales promueven los ejes estratégicos de Educación Creativa, Investigación e Innovación, Tecnología Educativa y Aprender, Empezar y Prosperar. Estas políticas impulsan la generación de ideas innovadoras, el trabajo colaborativo, la transformación digital y el desarrollo de capacidades para resolver problemas sociales y productivos desde los contextos educativos.

En este contexto, la dinámica de los estudiantes y docentes del CUR Estelí inmersa en el PAEP, se visibiliza desde la participación activa, crítica, experiencial y metacognitiva en la realización de mentorías de acompañamiento a emprendedores, transformación agroindustrial y en concursos de ideas creativas e innovadoras como Hackathon Nicaragua, Rally de Innovación Nacional y Latinoamericano, Eva Challenge, jornadas de innovación abierta, jornadas universitarias de desarrollo científico, ferias de emprendimiento, Universidades Verdes, programas de investigación DELFIN, investigaciones interinstitucionales y factorías de conocimiento. Estas experiencias responden a la Estrategia de Economía Creativa impulsada en Nicaragua, la cual busca generar oportunidades de desarrollo sostenible a partir del talento, el conocimiento y la creatividad.

La economía creativa constituye un enfoque fundamental para el fortalecimiento del emprendimiento en la educación superior. Buitrago Restrepo y Duque Márquez (2013) señalan que la economía naranja representa una importante fuente de riqueza sustentada en el talento, la propiedad intelectual y la herencia cultural. Asimismo, Gago (2022), destaca que en Nicaragua este modelo se impulsa como política pública orientada a fortalecer capacidades emprendedoras y generar oportunidades para los jóvenes mediante procesos de acompañamiento, innovación y adaptación a las demandas del mercado.

En este sentido, el currículo por competencias adquiere relevancia porque promueve el desarrollo de habilidades, conocimientos y actitudes orientadas a la solución de problemas reales del entorno. La UNAN-Managua (2020a) plantea que la formación basada en competencias responde a la Economía del Conocimiento, caracterizada por el crecimiento acelerado de la información y la necesidad de desarrollar pensamiento crítico, creatividad y capacidad de innovación. De esta manera, la educación universitaria se enfoca en el aprendizaje significativo y práctico más que en la memorización mecánica tradicional.

Asimismo, la investigación se sustenta en el enfoque de aprendizaje experiencial propuesto por Kolb y Kolb (2009), quienes destacan la importancia de aprender a través de la experiencia directa, la reflexión y la interacción con el entorno. Esta perspectiva permite comprender cómo los estudiantes fortalecen sus competencias mediante proyectos de emprendimiento, innovación y vinculación comunitaria. De igual forma, el enfoque de educación emprendedora promueve la creatividad, la autogestión y la capacidad de liderazgo para formar profesionales capaces de generar soluciones sostenibles a las problemáticas sociales y económicas.

La UNAN-Managua asume desde su Plan de Desarrollo Institucional el enfoque por competencia, incluido en el modelo educativo, por tanto, las estrategias institucionales son definidas como ese hilo conductor que guía el quehacer institucional a través de la planificación estratégica y operativa, la cual engloba las acciones orientadas al cumplimiento de los distintos procesos como la formación, la investigación, la innovación, el emprendimiento y la extensión. En este sentido, se desarrollan las estrategias y acciones encaminadas al aseguramiento de los procesos de enseñanza aprendizaje por competencia, la vinculación con los sectores sociales, productivos y de servicios, la gestión de la capacidad instalada, así como los recursos para la mejora de las condiciones de estudio y bienestar universitario (UNAN-Managua, 2020b).

Lo anterior tiene estrecha vinculación con la implementación de un currículo por competencia centrado en el aprendizaje de los estudiantes desde la práctica vivencial y articulado con el entorno, en el cual se fomentan los proyectos de innovación y emprendimiento como parte de la formación integral de los estudiantes.

Esta investigación surge de la necesidad de analizar las experiencias desarrolladas en el Programa Aprender, Emprender y Prosperar dentro del CUR-Estelí, particularmente desde la implementación del currículo por competencias y las voces de estudiantes y docentes. Resulta importante comprender cómo las estrategias educativas, las metodologías prácticas y las acciones de innovación contribuyen al fortalecimiento de capacidades emprendedoras y al desarrollo integral de los estudiantes universitarios.

La utilidad de esta investigación radica en que permitirá valorar los aportes del programa PAEP en la formación profesional, identificar fortalezas y desafíos en los procesos de implementación y generar reflexiones que contribuyan al fortalecimiento de las prácticas educativas orientadas al emprendimiento, la innovación y el desarrollo sostenible. Asimismo, sus resultados podrán contribuir al análisis y reflexión relacionadas con el currículo por competencias y la educación emprendedora en la educación superior.

En correspondencia con lo anterior, el objetivo general de la investigación fue analizar las experiencias del Programa Aprender, Emprender y Prosperar desde el currículo por competencias en el CUR-Estelí/UNAN-Managua, a partir de las voces de estudiantes y docentes. Entre los objetivos específicos se planteó identificar las estrategias de implementación del programa, describir las experiencias de aprendizaje vinculadas al emprendimiento y valorar la contribución del currículo por competencias al fortalecimiento de habilidades emprendedoras, innovación y compromiso social en los estudiantes.

Finalmente, esta investigación reconoce que los esfuerzos del Gobierno de Nicaragua y del Sistema Nacional de Educación por fortalecer una educación integral, creativa y emprendedora constituyen acciones valiosas para la formación de profesionales capaces de enfrentar los desafíos actuales y contribuir al desarrollo humano, económico y social del país.

MATERIALES Y MÉTODOS

Localización del estudio

El estudio se realizó en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, específicamente en el Centro Universitario Regional de Estelí (UNAN-Managua/CUR-Estelí), ubicado en la zona norte de Nicaragua.

Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es de carácter cualitativo. Esta se caracteriza por su interés en comprender la realidad social desde la perspectiva de los participantes. A través de este enfoque, se busca explorar en profundidad las experiencias y percepciones de los docentes y estudiantes. El enfoque cualitativo pretende interpretar los procesos, contextos y relaciones que configuran la realidad investigada, en el Centro Universitario Regional de Estelí de la UNAN-Managua.

Según el grado de profundidad, la investigación es de tipo descriptivo, la cual se orienta a estudiar “las características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno objeto de estudio” (Hernández & Mendoza, 2018). Según la temporalidad de ocurrencia de los hechos en los estudios descriptivos, se clasifica como retrospectiva, asumiendo la posición de Artiles, et al. (2008), quien define los estudios retrospectivos como “investigaciones que se orientan hacia el estudio de sucesos ya acaecidos”. El propósito de esta investigación es caracterizar y detallar cómo se ha integrado el emprendimiento en el currículo por competencias. Su finalidad es ofrecer una descripción sistemática de las prácticas, opiniones y significados atribuidos por los participantes, sin pretender establecer relaciones de causa y efecto, sino comprender la realidad educativa tal como se ha presentado durante el transcurso de su implementación, destacando los aspectos más relevantes ocurridos en el proceso de aprendizaje.

Población y muestra

La población del estudio estuvo conformada por 72 docentes de planta, en el cual se incluye a la directora y tres jefes de departamento, teniendo una muestra del 100 %. De los consultados, el 58 % son del sexo femenino. La población estudiantil estuvo conformada por 4,151 participantes, que incluye estudiantes de primero a quinto año de las distintas carreras. En el caso de los estudiantes, se definieron los siguientes criterios para ser considerados en la muestra: ser estudiante activo, que su plan de estudio esté sustentado en el enfoque por competencia y ser estudiantes de los diferentes niveles académicos. Por consiguiente, se trabajó con una muestra del 9 %, que equivale a 371 estudiantes, siendo el 6 % del sexo femenino.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para el desarrollo de la investigación se emplearon los métodos de la entrevista, grupo focal y la encuesta. Para cada uno de estos métodos se elaboró su respectivo instrumento, considerando los objetivos de la investigación y las particularidades de los informantes clave incluidos en esta. Seguidamente, se procedió con el proceso de validación de los instrumentos, haciendo uso de la validación por juicios de expertos, basados en los criterios de validez de contenido, claridad en la redacción y la tendenciosidad en la formulación de los ítems. Luego se efectuó la revisión, los

ajustes y mejora de los instrumentos, garantizando de esta manera la objetividad y confiabilidad de los resultados de la investigación. Los detalles de los métodos e instrumentos se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1

Métodos, técnicas, instrumentos e informantes claves

Métodos	Técnica	Instrumentos	Sujetos de investigación (Informantes claves)
Entrevista	Entrevista a profundidad	Guía de entrevista con preguntas orientadoras	Directora y jefes de departamentos por áreas del conocimiento
Discusión de grupo	Grupo focal	Guía de preguntas orientadoras	Docentes de las distintas áreas de conocimiento
Encuesta	Encuesta semiestructurada	Cuestionario	Estudiantes de las distintas áreas del conocimientos y nivel académico

La entrevista es un proceso por el que se dirige una conversación para recoger información (Angrosino, 2012). Asimismo, esta es una técnica de interacción social que se realiza entre dos personas con el propósito de obtener información sobre un hecho o situación (Ruiz Bolívar, 2013). De acuerdo con Bracker (1999), “La discusión de grupo es definida como una discusión análoga a la vida cotidiana donde los participantes se comunican entre sí; en este caso, el tema es de relevancia para todos los participantes en la vida cotidiana” (p. 22). Según Valle (1997), “la discusión grupal es un método esencialmente cualitativo...tiene diversas técnicas y una de ellas es el grupo focal” (p. 279). En este estudio, se aplicó la técnica de grupo focal con el personal docente de las distintas áreas del conocimiento.

Useche et al. (2019), señalan que la encuesta, “es una técnica que consiste en obtener la información directamente de las personas que están relacionadas con el objeto de estudio” ...”la recogida de información puede ser a través de cuestionario”. Según Ander-Egg (2003), el cuestionario es “un conjunto más o menos amplio de preguntas formuladas con el propósito de conseguir ...datos e información sobre un tema o problema específico”. Para este estudio, se empleó la técnica de la encuesta, a través de un cuestionario dirigido a los estudiantes.

Por otra parte, los sujetos de investigación son considerados como los informantes clave, siendo los docentes, estudiantes, directora y jefes de departamentos, quienes participaron en los distintos momentos del proceso de investigación. En este sentido, el informante clave es “aquella persona...con quien establecemos de una forma respetuosa una relación sistemática de aprendizaje...para que alguien sea informante, es importante su conocimiento de lo que nos interesa estudiar” (Restrepo, 2018, p. 51). Con base en lo anterior, los informantes clave de este estudio fueron seleccionados considerando su implicancia y conocimientos del proceso de aprendizaje bajo un modelo para desarrollar competencias.

Procedimiento de recolección de datos

A continuación, se detalla el procedimiento en la aplicación de las técnicas para la recolección de los datos:

En primer lugar, se aplicaron las entrevistas de forma individual a la directora del CUR-Estelí y a docentes jefes de departamentos por áreas del conocimiento. Para ello, se utilizó una guía de preguntas que facilitó el diálogo y la opinión de los participantes, en la que se abordó aspectos relacionados con la implementación del currículo por competencia y su contribución al emprendimiento. Esta técnica permitió profundizar en la interpretación de las experiencias individuales y recoger información detallada y contextualizada.

Para complementar la información, se llevaron a cabo los grupos focales con docentes, con el propósito de explorar de manera colectiva sus experiencias y apreciación sobre la contribución del currículo por competencia al emprendimiento. Este espacio facilitó la interacción y el diálogo profundo entre los participantes. Para captar la información de forma fidedigna se procedió a grabar cada una de las intervenciones; asimismo, se fue tomando notas de lo expresado por los participantes.

Los docentes que participaron en el grupo focal pertenecen a las distintas áreas del conocimiento de la universidad, entre ellas: Educación, Arte y Humanidades; Ciencias Económicas y Administrativas y Ciencias Básicas y Tecnología de la UNAN-Managua/CUR-Estelí. Los encuentros se realizaron en un espacio cómodo y adecuado para la discusión, garantizando la confidencialidad y el respeto hacia todas las opiniones expresadas, promoviendo un ambiente participativo y de intercambio de experiencias.

La técnica de la encuesta se aplicó a los estudiantes de los distintos niveles académicos y áreas del conocimiento, antes mencionadas, a través de la plataforma Google Forms, aprovechando las herramientas de Google Drive para facilitar distribución y recopilación de datos obtenidos de las respuestas expresadas por los estudiantes.

La encuesta incluyó preguntas abiertas y cerradas, orientadas a conocer la percepción de los estudiantes sobre la experiencia e integración en iniciativas de emprendimiento desde la implementación del currículo por competencias, así como su valoración sobre la relevancia, aplicabilidad y competencias adquiridas en su proceso de formación.

Análisis de la información

Se utilizó el método de análisis de contenido, como una técnica que facilita la interpretación y comprensión de los textos que, en algunos casos, se originan de la transcripción de entrevistas, discursos, observaciones o documentos existentes. A partir de estos, es posible analizar tanto los datos cualitativos como cuantitativos. Para esto, sin embargo, es importante considerar el contexto y aquellos aspectos que están latentes en el discurso (Schettn & Cortazzo, 2015).

En concordancia con lo anterior expuesto, este estudio aplicó el método de análisis de contenido, el cual retoma los datos obtenidos a través de las entrevistas y discusiones grupales. En este caso, la información facilitada fue transcrita para su interpretación y comprensión. Además, se aplicó esta misma técnica en la revisión de los documentos relacionados con la temática de este estudio. Para el tratamiento de los datos obtenidos del cuestionario, se utilizó el software estadístico SPSS versión 20, el cual facilitó el análisis descriptivo.

Para el análisis de la información de las entrevistas, discusión grupal y el cuestionario, se trabajó específicamente con las dimensiones relacionadas con los datos generales, condiciones de espacios y ambiente de aprendizaje, efectividad de la metodología enseñanza-aprendizaje, visión emprendedora, identidad cultural en el proceso de formación y las experiencias en emprendimiento. Estos fueron analizados considerando el contexto educativo de la universidad, el propósito del estudio y los aspectos latentes en el discurso.

En este sentido, se aplicaron tres niveles de análisis: el primer nivel: descripción de la información; el segundo nivel: análisis transversal, visto desde la información obtenida por las distintas técnicas y fuentes de información y el tercer nivel: centrado en la interpretación, exponiendo de forma coherente los resultados de la investigación. Para lo anterior, se utilizaron códigos clasificados de la siguiente manera: fomento del emprendimiento, condiciones de espacio, ambiente de aprendizaje, estrategias didácticas, visión emprendedora, retos y perspectivas. Como instrumento para el análisis, se usaron matrices de doble entrada, lo cual facilitó la organización y el tratamiento de la información.

Finalmente, se aplicó la triangulación por sujetos, fuentes y técnicas, lo cual permitió la complementariedad, tener una visión global del objeto de estudio, comprenderlo e interpretarlo para llegar a su explicación y generar propuestas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Estrategias institucionales para fomentar el emprendimiento en la universidad

En el CUR-Estelí, se han desarrollado distintas estrategias y acciones para garantizar la ejecución del currículo por competencia, operativizado desde la macro y micro planificación que, a su vez, incorpora los procesos de investigación, innovación, emprendimiento y extensión; así fue expresado por los docentes en grupo focal y por los jefes de departamentos de las áreas del conocimiento, quienes coinciden que:

- El emprendimiento se desarrolla como un eje transversal en las distintas carreras, a través del integrador. Por lo tanto, el currículo por competencia ha favorecido los procesos de emprendimiento.

La afirmación anterior, se sustenta en el diseño curricular para desarrollar competencias de la UNAN-Managua, ya que este incluye en los planes de estudios de las distintas carreras los ejes curriculares verticales, horizontales e integrador, que, a su vez, permiten la integración de forma transversal de los diferentes componentes curriculares. En este sentido, el eje integrador es el que facilita la integración total del currículo, por lo tanto, es una estrategia curricular que se enfoca más en lo procedimental, en donde se operativizan las funciones de docencia, investigación y extensión. En el eje integrador se incluyen los temas de innovación, emprendimiento, investigación, formación humanística entre otros. Asimismo, se desarrolla la práctica laboral investigativa y el vínculo universidad sociedad, articulando los aprendizajes del semestre o el año académico. UNAN-Managua (2020c).

Como evidencia de los resultados obtenidos del integrador, se comparten dos ejemplos de proyectos emprendedores que han logrado ganar premio a nivel nacional: primero, el proyecto El Doradito,

orientado a la transformación agroindustrial de materias primas locales (arroz, plátano, amaranto y especias) en harinas funcionales y mezclas empanizadoras, con enfoque en seguridad alimentaria, encadenamiento productivo y desarrollo rural. Este obtuvo el primer lugar en el concurso IV edición Eva challenge. El segundo ejemplo es el emprendimiento GEXA Proteína Deportiva; este se fundamenta en la transformación de materia prima vegetal en un producto con alto valor agregado, incorporando innovación en su formulación, funcionalidad y presentación para responder a las demandas del mercado fitness y de bienestar. Este último obtuvo el primer lugar en la categoría Transformación Creativa del Concurso Nacional de Aceleración de Negocios Emprende+Allá 2025.

La puesta en marcha del componente integrador en las distintas carreras permite, desde la práctica académica, que los estudiantes, a la par de sus docentes, desarrollen distintas acciones de aprendizaje enfocadas a la articulación del entorno, empleando conocimientos conceptuales y procedimentales, para llegar a un producto final creativo, innovador y emprendedor. En este proceso prevalece el análisis, la reflexión y el intercambio de saberes vivenciales lo cual contribuye al fortalecimiento de las competencias profesionales. Lo anterior, es un aporte significativo al enfoque del aprendizaje vivencial planteado por Kolb y Kolb (2009).

- Desarrollo del Eje *Introducción a los Desempeños Ciudadanos y Profesionales*, el cual fomenta el emprendimiento: Para finalizar el curso, “como parte de la evaluación los estudiantes trabajan su producto integrador enfocado al emprendimiento y la innovación, que es presentado en una feria”.

La estrategia mencionada anteriormente, es impulsada por la UNAN-Managua desde el año 2021, con el objetivo de introducir a los estudiantes de primer año el reconocimiento del perfil profesional de su carrera, considerando sus capacidades y destrezas como parte esencial de su formación.

Este eje de formación sigue los lineamientos teóricos- metodológicos del modelo para desarrollar competencias, compuesto por los sub-ejes: Apropiación de la Identidad Institucional, Análisis e Interpretación del discurso, Estrategias de Aprendizaje y Pensamiento Lógico para el Desarrollo de la Creatividad y la Innovación. Este último sub-eje es el integrador, el cual está orientado a potenciar distintas estrategias que permita iniciar a los estudiantes en la resolución de problemas, la innovación, la creatividad y el emprendimiento, acercándolos al objeto de estudio de la carrera y de su perfil profesional. De igual manera, invita a la integración de las TIC como herramienta necesaria para el aprendizaje de los estudiantes y potenciar la comunicación (UNAN-Managua, 2021).

La iniciativa de la UNAN-Managua con el Eje: *Introducción a los Desempeños Ciudadanos y Profesionales*, fue retomada por el Consejo Nacional de Universidades (CNU) en el año 2025, actualmente denominada Secretaría Técnica para Atención a las Universidades (SETEC), con el nombre de *Curso de Identidad Nacional y Orgullo Patrio*, para hacer efectiva la implementación de lo establecido en el Eje 5: Historia e Identidad Nacional de la Estrategia Nacional de Educación “Bendiciones y Victorias”. En este curso se mantiene como unidad de aprendizaje el *Pensamiento lógico para el desarrollo de la creatividad y la innovación*, siempre orientado como una estrategia para iniciar a los estudiantes en la resolución de problemas, la innovación y el emprendimiento, acercándolos al objeto de estudio de la carrera y su perfil profesional (CNU, 2025).

- Desarrollo de acciones de divulgación de los trabajos que realizan los estudiantes y docentes a lo interno, pero con baja o poca divulgación a lo externo.
- Participación en concursos y ferias de emprendimiento, asimismo, en los distintos eventos de investigación e innovación. En la introducción de este escrito, se brindan mayores detalles sobre los distintos eventos.

La valoración de los estudiantes sobre las estrategias institucionales para fomentar el emprendimiento en la universidad es favorable. En este caso, la mayoría (72 %) considera que estas estrategias enfocadas al aprendizaje significativo y práctico, tales como: el componente integrador, la asesoría de los docentes, el trabajo en equipo, conformación de equipos multidisciplinarios, participación en ferias, concursos y jornadas universitarias de desarrollo científico, son relevantes para aprender, compartir experiencias y generar un buen ambiente de aprendizaje. Esto indica que las estrategias impulsadas son vistas de manera positiva y como un componente importante para el desarrollo del emprendimiento en la universidad.

De acuerdo con la teoría consultada y los resultados encontrados, se confirma que las estrategias y acciones impulsadas en pro del emprendimiento están coherentemente vinculadas desde las políticas y programas educativos nacionales, así como con la planificación estratégica y operativa institucional, mediante la implementación del modelo por competencia, aportando a la pertinencia de la formación profesional.

Condiciones de espacios y ambientes de aprendizaje utilizados para promover el emprendimiento

La mayoría de los estudiantes (66.3 %) percibe que la universidad facilita adecuadamente los medios, talentos humanos, recursos financieros, TIC y espacios para el fomento del emprendimiento. Sin embargo, hay una proporción significativa (23.0 %) que no opina al respecto, lo cual podría indicar una falta de información o experiencias. Un pequeño porcentaje (10.5 %) considera que la universidad no cumple con esta función, lo cual representa una oportunidad para el mejoramiento de los equipos y recursos tecnológicos disponibles; de igual manera, para facilitar más espacios y comodidades para actividades de emprendimiento.

Por su parte, la dirección del CUR, los jefes de departamento y los docentes coinciden que “Tenemos lo más importante, que es el talento de nuestros estudiantes, la disposición de los docentes y la disponibilidad de algunos espacios y recursos”; dentro de estos se mencionan: laboratorio de agroindustria, laboratorio de ciencias naturales y recursos naturales, laboratorio de energía renovable, cuatro laboratorios de computación, una estación agrometeorológica, áreas de experimentación agrícola, área solar o área de prototipo, un auditorio, edificio de cultura y deporte, área para las ferias, biblioteca, bases de datos bibliográficas, salones de clase y área verde. Estas áreas cuentan con equipamiento básico para funcionar. Finalmente, Los recursos y medios existentes están a la disposición del proceso de aprendizaje, investigación, innovación y el emprendimiento.

No obstante, “se reconoce la limitante de recursos económicos para financiar los emprendimientos”. Este resultado coincide con lo encontrado por Delgado & Urquidy (2024), quienes afirman: “un desafío importante que enfrentan los emprendedores y más aún, los estudiantes emprendedores, es el financiamiento”. Sin embargo, en ambos casos, las universidades han facilitado y puesto a disposición de los estudiantes los distintos espacios de aprendizaje,

equipos y medios; asimismo, brindan apoyo para participar en ferias, concursos, programas de incubación y vinculación con el área empresarial y con otros emprendedores exitosos que son impulsados por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional a través del sistema educativo nacional.

Entorno a esto, desde la gestión universitaria, es importante impulsar estrategias de financiamiento a los proyectos emprendedores que sean sostenibles. Asimismo, es necesario realizar investigaciones sobre el impacto de los recursos en la formación de los estudiantes bajo el enfoque por competencia en función del emprendimiento.

Percepción de la comunidad universitaria en el abordaje del emprendimiento en el currículo por competencia

La educación para emprender, vista desde la implementación del currículo, ha conllevado al CUR-Estelí, el desarrollo del proceso de aprendizaje de las carreras enfocado en el eje transversal de la investigación, innovación y el emprendimiento, de tal manera que los docentes y estudiantes interactúen en iniciativas innovadoras, de acuerdo con el contexto.

La percepción de los distintos actores sobre el abordaje del emprendimiento en el currículo es positiva. Ellos ubican como estrategia clave el desarrollo del integrador, en el cual incorporan los distintos conocimientos, habilidades y destrezas de los componentes curriculares que se desarrollan en cada semestre para generar ideas emprendedoras e innovadoras. Estas varían de menor a mayor grado de complejidad en dependencia del año académico.

Como evidencia de los resultados del abordaje del emprendimiento en el currículo por competencias, los docentes mencionaron diversos proyectos desarrollados por los estudiantes. Entre ellos se encuentra la elaboración de una pomada de romero, eucalipto y aceite de coco para fines terapéuticas y cosméticas. Asimismo, mencionaron la producción de jabón mediante el proceso de “saponificación” a partir de aceite de cocina reciclado, además de la elaboración de concentrado orgánico para aves de engorde con materias primas naturales.

De igual manera, hicieron mención del diseño de un prototipo denominado *Mano hidráulica*, construido con materiales del entorno y jeringas; la elaboración de sofrito a base de tomate y otros vegetales; *Cocagua*, elaborado con derivado del cacao; *Quick Been*, a base de harina de frijol; *Nancoco*, elaborado con harina de coco y queso vegano; *Rellenitas*, un helado artesanal de frutas relleno con crema; *Zeltrix*, sala elaborada con maracuyá; Snacks de remolacha enriquecidas con vitamina C y snacks de mango; sí como compost casero elaborado son restos de alimentos, hojas de césped, y témpera producida con ingredientes naturales, libre de componentes tóxicos y de fácil lavado, entre otros proyectos.

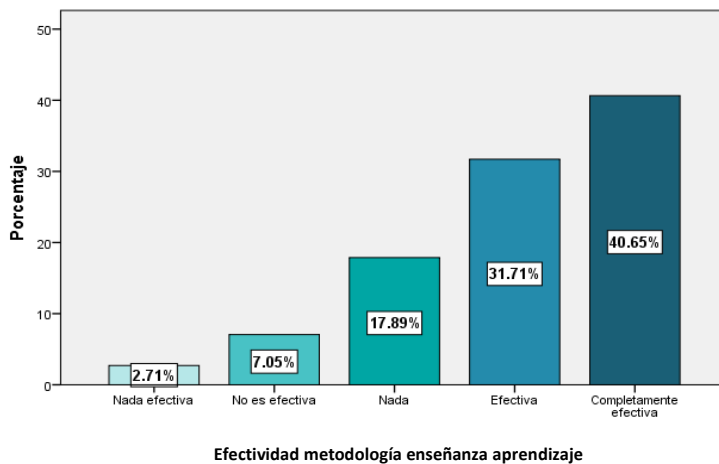
Los docente y estudiantes también señalan que “los trabajos realizados en el marco del integrador son presentados en una feria que se realiza a lo interno de la universidad”, y agregan “en este espacio de la feria los estudiantes comparten las iniciativas, experiencias y aprendizajes alcanzados, y aprovechan para vender sus productos”. Los docentes mencionan que esta feria motiva a los estudiantes y genera todo un ambiente de aprendizaje que aporta a la cultura emprendedora.

Considerando estos resultados, es necesario sistematizar estas experiencias, crear la base de dato de los emprendimientos por áreas del conocimiento y desarrollar una estrategia de seguimiento o continuidad.

Metodología de enseñanza aprendizaje

Como se observa en la Figura 1, la mayoría de los estudiantes (72.3 %) encuentra la metodología de enseñanza efectiva para el desarrollo de capacidades emprendedoras, lo que indica una percepción positiva en general. Sin embargo, hay una minoría significativa (27.6 %) que no considera efectiva la metodología. Este resultado podría asociarse con el (33 %) de los estudiantes que tienen dudas y los que no se visualizan como emprendedores una vez finalizada su formación académica, situación que debe ser retomada como un área de mejora para los docentes.

Figura 1
Efectividad de la metodología enseñanza aprendizaje



Con relación a la efectividad de la metodología de enseñanza aprendizaje, los docentes mencionan distintas metodologías que ellos han implementado desde el currículo de las carreras, que han favorecido el fomento de la creatividad y el emprendimiento, dentro las cuales se mencionan: “estudio del contexto, el aprendizaje basado en proyecto, investigaciones diagnósticas, aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje basado en la investigación y procesos de análisis y reflexión”.

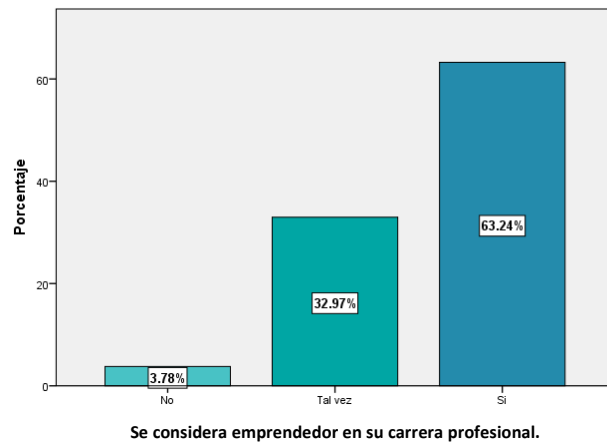
Los docentes y estudiantes también mencionan que “para los proyectos de innovación y emprendimiento se usa específicamente la metodología Design Thinking”. Las metodologías que han venido implementando los docentes están en correspondencia con las sugeridas desde el Modelo Educativo con enfoque por competencia, las cuales se retoman en la macro y micro planificación.

Visión emprendedora de los estudiantes

La Figura 2 detalla que la mayoría de los encuestados (63.2 %) consideran que se verán como emprendedores dentro de su área o carrera una vez que concluyan su formación académica. En contraste, 33 % de los encuestados tiene dudas y cree que tal vez se vean como emprendedores.

Figura 2

Visión emprendedor de los estudiantes



Este resultado se asocia a las actitudes que debe tener el estudiante para ser emprendedor tales como: liderazgo, creatividad, proactividad, comunicación, disposición, capacidad de trabajo en equipo y apertura al cambio. Estas son habilidades que se tienen que fortalecer en el proceso de aprendizaje. Por otra parte, solo un 3.8 % de los encuestados no se ve como emprendedor después de finalizar su formación académica. Se deduce que este resultado tiene que ver con la influencia de su entorno familiar, comunitario y el comportamiento motivacional del estudiante. Esta información sugiere una fuerte inclinación hacia el emprendimiento entre los estudiantes en cuestión, con una notable mayoría segura de su futuro como emprendedores en su campo profesional.

La interpretación de estos datos coincide con la opinión de los docentes, dirección del CUR y jefes de departamentos, quienes refieren: “Los estudiantes están llegando más independientes desde el punto de vista económico, lo cual es favorable para impulsar las iniciativas de emprendimiento”. Asimismo, coinciden, que se han desarrollado distintas acciones dentro del proceso formativo para crear competencias emprendedoras y despertar el interés y la visión de futuro de los estudiantes.

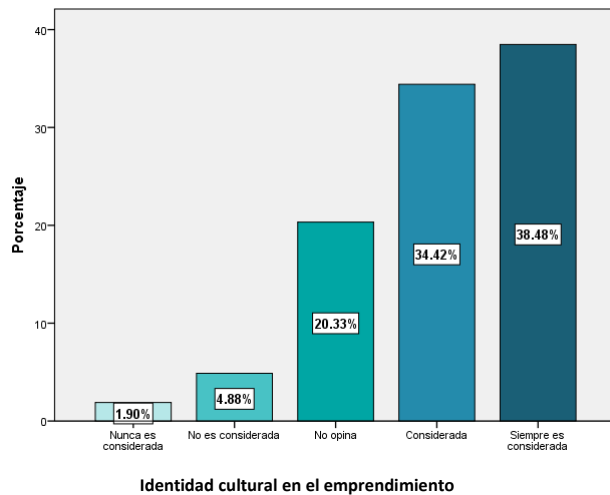
De igual manera, se reconoce que las políticas y estrategias educativas que ha venido impulsando el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional en conjunto con los tres subsistemas de educación para fomentar la creatividad, la investigación, la innovación, el emprendimiento y la prosperidad, han incidido de forma positiva para que los estudiantes se visualicen con su propio emprendimiento, generando la cultura emprendedora.

La identidad cultural en el proceso de formación

Desde los factores culturales, el emprendimiento es interpretado desde las creencias, las costumbres y los valores que caracterizan a una sociedad o grupo social, los cuales inciden en la toma de decisiones para el desarrollo del emprendimiento. Berger (1991) citado en Hernández-Chavarria & Lechuga-Névarez (2023). Por su parte, la identidad cultural se refiere al sentido de pertenencia a un grupo social con el que se comparten las creencias, costumbres y valores (Molano, 2007). Es muy importante considerar la identidad cultural en el proceso de creación y ejecución del emprendimiento, ya porque está en estrecha relación con el entorno o el contexto, tanto individual

como colectivo, en donde se ubicará el emprendimiento. por consiguiente, es un tema clave en la formación de los estudiantes.

Figura 3
Identidad cultural en el emprendimiento



En este sentido, la mayoría de los estudiantes (72.9 %) percibe que la identidad cultural y los aspectos socioeconómicos son considerados en el proceso de formación emprendedora, lo cual es positivo. Lo anterior coincide con la opinión de los docentes, quienes a través de las actividades de aprendizaje sitúa al estudiante en su contexto socioeconómico y cultural “... se desarrollan sus componentes y asignaturas con miras de generar en los estudiantes la creatividad e innovación para que propongan proyectos que se definan desde su perfil de carrera y considerando el área de conocimiento, y, en consecuencia, en, emprendimientos de carácter económico y emprendimiento de carácter social”.

Sin embargo, un 20.3 % de los encuestados no tiene una opinión al respecto, lo que podría indicar una falta de información. Un pequeño porcentaje (6.8 %) cree que estos aspectos no son considerados, lo cual representa una oportunidad de mejora para asegurar que todos los estudiantes sientan que su identidad cultural y contexto socioeconómico son tomados en cuenta en su formación emprendedora.

Algunos docentes relacionados con las Ciencias de la Educación y Humanidades sugieren considerar en esta área del conocimiento las metodologías acordes al perfil de las carreras para generar y desarrollar los procesos de innovación y emprendimiento.

Retos y perspectivas en la formación emprendedora

Existe coincidencia en la opinión de la dirección del CUR, jefes de departamento de áreas del conocimiento, docentes y estudiantes, en que hay varios retos y perspectivas que se deben asumir de forma conjunta para continuar fortaleciendo la formación emprendedora en la comunidad universitaria, las mismas se organizaron en seis ejes que se presentan a continuación:

1. Potenciación de las ideas emprendedoras
2. Promoción y divulgación
3. Formalización, registros y patentes de los emprendimientos
4. Capacidad instalada de la universidad
5. Formación docente enfocado a la investigación, innovación y emprendimiento
6. Aspectos para considerar desde el currículo por competencia, tales como: reconocimiento de créditos académicos por la participación en eventos de emprendimiento, incluir clases electivas de emprendimiento, incluir en las distintas carreras contenidos sobre identificación de oportunidades de negocios, planes de negocios, marketing, aspectos básicos de finanzas y técnicas de gestión de recursos.

CONCLUSIONES

El currículo por competencia implementado en la universidad ha conllevado a impulsar distintos mecanismos, estrategias y actividades didácticas que han favorecido el desarrollo del emprendimiento y la formación integral de los estudiantes.

En el proceso de aprendizaje, se logra la vinculación de la investigación, innovación, emprendimiento, y la vinculación social o extensión, a través del componente integrador, trascendiendo de la teoría a la acción; de la teoría a la práctica vivencial.

Se destaca el cambio de rol que desempeña el docente en el proceso de aprendizaje, siendo un guía, un motivador y un facilitador que encamina a sus estudiantes a crear, emprender e innovar; asimismo, el rol de los estudiantes es activo, participativo, proactivo, dinámico y creativo. Se establece una relación horizontal generando un espacio de aprendizaje mutuo.

El CUR-Estelí ha logrado posicionarse como un centro que promueve el emprendimiento mediante su participación con los proyectos emprendedores en las ferias, Rallys, Hackathons, ferias de innovación, mentorías a empresas emprendedoras y concursos. Logrando ganar premios a nivel institucional y nacional.

Los estudiantes consultados, en su mayoría, tienen una fuerte visión emprendedora en su campo profesional, visión que se ha fortalecido por el ambiente de aprendizaje en que se convive en el Centro Universitario y la vinculación con las distintas instituciones, empresas y protagonistas emprendedores.

El CUR-Estelí, cuenta con potencial de proyectos emprendedores que pueden ser sistematizados rescatando las experiencias, lecciones aprendidas y la articulación de la universidad con el territorio.

La comunidad universitaria, considera que hay varios retos que deben ser asumidos para seguir potencializando el emprendimiento, tales como: fortalecimiento de la capacidad instalada de la universidad, registros y patentes de los emprendimientos, promoción y divulgación, formación docente, la potenciación de las ideas emprendedoras, así como la consolidación y sostenibilidad de los emprendimientos.

Otros de los retos que se menciona es la capacitación continua en áreas clave como administración empresarial, gestión financiera, marketing digital, técnicas de organización, atención al cliente y formalización legal, aspectos fundamentales para la competitividad. Estas áreas claves deben ser asumidos de forma transversal en las distintas carreras que se oferta en la universidad.

Es importante seguir profundizando en estudios relacionados con la identidad cultural en los procesos de formación emprendedora, inclusión de las distintas áreas del conocimiento en los procesos de emprendimiento e innovación, metodologías enfocadas para el desarrollo del emprendimiento en Ciencias de la Educación y Humanidades, desempeño y viabilidad económica de los emprendimientos, impacto de las condiciones de infraestructura y equipamiento para el emprendimiento, así como el aporte del emprendimiento a la economía personal, familiar y comunitaria.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

REFERENCIAS

- Ander Egg, E. (2003). *Métodos y técnicas de Investigación social IV. Técnicas para la recolección de datos e informe*. Lumen.
- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. MORATA.
- Artiles, L., Jacinta, O., & Barrios, I. (2008). *Metodología de la Investigación para las Ciencias de la Salud*. Editorial Ciencias Médicas .
- Bracker, M. (1999). *Módulo: La discusión en grupos . Tomo I. Maestría en Metodos de Investigación Socia Cualitativa*. Managua
- Buitrago Restrepo, F., & Duque Márquez, I. (2013). *La Economía Naranja. Una oportunidad infinita*. BID
- CNU. (2023). *Modelo económico y sociopolítico de Nicaragua. Módulo VIII*. Diplomado “Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua”.
- CNU. (2025). *Curso de Identidad Nacional y Orgullo Patrio*.
- CNU, MINED, INATEC, UALN, PAEP (2017). *El Libro Blanco una nueva educación para el siglo XXI, nuevo paradigma y modelo educativo para Nicaragua*. <https://kairos-educacion.com/descargas/libro-blanco-educacion-nicaragua.pdf>
- Delgado, B., & Urquidy, M. (2024). La gestión para fomentar el emprendimiento innovador de estudiantes en universidades públicas estatales de la región centro de México. *Educación Superior y Sociedad*, 36(2), 547-572. <https://doi.org/10.54674/ess.v36i2.941>
- Gago, V. (2022). La Economía Creativa en Nicaragua se consolida como un modelo de referencia internacional, porque cada una de las instituciones nos unimos para acompañar todo el desarrollo de la innovación, el emprendimiento, la ciencia y la tecnología en nuestro país. (N. Rojas-Icabalzeta, Entrevistador) <https://revistaindice.cnu.edu.ni/index.php/indice/article/view/79>
- Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional . (2024). *Estrategia Nacional de Educación 2024-2026*. Nicaragua. GRUN. https://www.tecnacional.edu.ni/media/estrategiaseducacionnacional/Estrategia_Nacional_de_Educaci%C3%B3n22-07-24_compressed.pdf

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Hernández-Chavarría, J., & Lechuga-Névarez, M. (2023). Actitud y cultura emprendedora en los emprendedores universitarios del municipio Victoria de Durango. *REGEPE Entrepreneurship and Small Business Journal*, 12(1). <https://doi.org/10.14211/regepe.esbj.e2067>
- Kolb, A., & Kolb, D. (2009). Teoría del aprendizaje experiencial: un enfoque dinámico y holístico del aprendizaje, la educación y el desarrollo en la gestión. *The SAGE Handbook of Management Learning, Education and Development*. SAGE Publications Ltd., 42-68. <https://doi.org/10.4135/9780857021038.n3>
- MINED, INATEC, CNU, SEAR (2023). *Programa Educativo Nacional Educación Para Aprender, Emprender, Prosperar*. Managua.
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 69-84. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187>
- Restrepo, E. (2018). *Etnografía: alcances, técnicas*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://www.aacademica.org/eduardo.restrepo/3.pdf>
- Ruiz Bolivar, C. (2013). Instrumentos y Técnicas de Investigación Educativa: un *Enfoque Cuantitativo y Cualitativo para la Recolección y Análisis de Datos*. https://www.academia.edu/37886948/Instrumentos_y_Tecnicas_de_Investigaci%C3%B3n_Educativa_Carlos_Ruiz_Bolivar_pdf
- Schettini, P. & Cortazzo, I.(2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social: procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. Universidad Nacional de La Plata. [https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/\\$\\$\\$\\$call\\$\\$\\$submission/cover/cover?submissionId=451](https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/$$$$call$$$submission/cover/cover?submissionId=451)
- UNAN-Managua. (2020a). *Diseño curricular para desarrollar competencia en la UNAN Managua*. <https://es.scribd.com/document/470373000/Diseno-Curricular-para-Desarrollar-Competencias-UNAN-Managua-18-02-2020>
- UNAN-Managua. (2020b). *Plan de Desarrollo Institucional 2020-2029 UNAN-Managua*. Editorial Universitaria UNAN-Managua .
- UNAN-Managua. (2020c). *Diseño curricular para desarrollar competencias en la UNAN-Managua*. Editorial UNAN-Managua.
- UNAN-Managua. (2021). *Introducción a los Desempeños Ciudadanos y Profesionales*. Editorial UNAN-Managua .
- Useche , M., Artigas , W., Queipo , B., & Perozo, E. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Gente Nueva. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/server/api/core/bitstreams/58ae17e3-11a9-4f4a-be08-ec7839528f01/content>
- Valle, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación Social: Reflexiones metodológicas y prácticas profesionales*. Síntesis S.A. <https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/5880/Asignaturas/2626/Archi vo2.5800.pdf>