



FOTO: ALVARO RIVERO

Mercado de Bilwi, 2004

Costo mensual de una canasta básica de 49 productos en Bilwi y Bluefields*

**Dennis Williamson Cuthbert
& Ramón Guevara Flores**

I. Información general

La canasta básica de 49 productos

La investigación de precios para el cálculo del costo de la canasta básica de 49 productos se realizó con base en las especificaciones de bienes y servicios utilizadas por la Fundación Internacional para el Desafío Económico Global (FIDEG). Esta guía metodológica facilita la comparación de los costos estimados con los datos de Managua publicados mensualmente.

* Esta investigación fue una actividad complementaria del Proyecto Gobernabilidad Democrática, Regional y Local en las Regiones Autónomas de la Costa Caribe de Nicaragua, auspiciado por el fondo de Cooperación Local de la Embajada de Finlandia en Nicaragua. El costo de su ejecución fue cubierto con recursos financieros del mencionado proyecto y fondos propios del CIDCA-UCA.

La investigación de precios fue realizada con la colaboración de cinco encuestadores. En Bilwi participaron Kadir Bravo Solano y Vanesa Albert Benavides; y en Bluefields: Sandra Centeno Hernández, Johara Centeno Hernández y María Malute.

te en la revista *El Observador Económico*. Así mismo permite la comparación con una investigación similar efectuada por CIDCA-UCA en marzo de 1999. Cabe señalar que la canasta básica corresponde a una familia de seis personas, dos adultos y cuatro niños.

Debido a situaciones particulares en las ciudades de Bilwi y Bluefields, la canasta básica de 53 productos ha sido reducida a 49 productos, excluyendo los siguientes rubros: leche líquida, agua, alquiler y transporte en bus.

La leche líquida no se oferta en Bilwi y es de escaso consumo en Bluefields. La cobertura de agua de cañería es de limitada cobertura en ambas ciudades y el costo del servicio no es determinado con el uso de medidores. Por su parte, el mercado de alquiler o arrendamiento de viviendas está poco desarrollado y, por tanto, no es posible obtener precios representativos de este servicio. En cuanto al transporte en bus, este servicio únicamente existe en Bluefields, con una tarifa de C\$ 3.00, es decir, 20% mayor que en Managua. El costo real del transporte en Bilwi es mayor dado que la población local está limitada al transporte en taxi, cuya tarifa más representativa es de C\$ 7.00.

La recopilación de datos fue efectuada a través de encuestas de precios con la siguiente cobertura: Bilwi, 62 boletas; y Bluefields, 87 boletas. El trabajo de campo en Bilwi fue realizado por dos encuestadores del 24 al 26 de febrero, mientras que en Bluefields participaron tres encuestadores durante el dos y tres de marzo del corriente año. En ambos casos se visitaron los mercados, supermercados, distribuidoras, y pulperías localizadas en diversos barrios.

Tal como se observa en los mencionados cuadros, la boleta de la encuesta comprende tres grupos de productos: a) alimentos, b) bienes de uso del hogar y e) vestuario. A su vez, la clasificación de alimentos y la de vestuario se subdivide de la forma siguiente:

- Alimentos: básicos, carnes, lácteos y huevos, perecederos y cereales.

- Vestuario: hombre adulto, mujer adulta y niños (as) mayores de siete años.

2. Análisis de datos

Los datos de los cuadros 1 y 2 reflejan la siguiente estructura del costo total de la canasta básica de 49 productos:

Grupo de productos	Bilwi	Bluefields
Alimentos	C\$ 1,582.51 (66.3%)	C\$ 1,564.04 (68.2%)
Bienes de uso del hogar	C\$ 557.94 (23.4%)	C\$ 510.43 (22.2%)
Vestuario	C\$ 246.68 (10.3%)	C\$ 219.29 (9.6%)

La ausencia de datos actualizados limita una adecuada comparación del costo señalado, en Bilwi y Bluefields, con Managua u otras ciudades, debido a que al cuatro de marzo, el FIDEG todavía no había publicado el *Observador Económico* de febrero ni el de marzo del 2005. Los últimos precios disponibles en esta fuente son de diciembre del 2004.

Comparado con el costo de una canasta básica equivalente de 49 productos en Managua, que asciende a C\$2,161.04 en febrero del 2005 (FIDEG, 2005a: 6) y a C\$2,120.73 en marzo del 2005 (FIDEG, 2005b:6), el costo de la misma es de 10.5% más alto en Bilwi y 8.2% mayor en Bluefields.

Por otra parte, utilizando como referencia una investigación anterior realizada por CIDCA-UCA en marzo de 1999 (Williamson y Navarrete, 1999), y trabajando con datos de una canasta básica de 49 productos, es posible también señalar las siguientes situaciones:

- a) La inflación acumulada del costo de la canasta básica, en este período de seis años, es de 41.3% en Bilwi y 45.3% en Bluefields, calculado en córdobas corrientes.
- b) Como resultado de lo anterior, el mayor costo de la canasta en Bilwi comparado con Bluefields, disminuye de 7.0% en marzo de 1999 a 4.1% en marzo del 2005.

Bibliografía

FIDEG (Fundación Internacional para el Desafío Económico Global). 2005. *El Observador Económico*. No. 157, mayo 2005.

_____. 2005. *El Observador Económico*. No.156, marzo-abril 2005.

Williamson Cuthbert, Dennis y Navarrete Centeno, Alfonso. 1999. *Estudio Exploratorio de Algunos Indicadores Socioeconómicos de la Costa Atlántica*. Informe de consultoría realizado por CIDCA-UCA para KEPA Finlandia y organismos contrapartes en la RAAS.

Cuadro 1
COSTO MENSUAL DE UNA CANASTA BÁSICA DE 49 PRODUCTOS
EN LA CIUDAD DE BILWI

24-26 de febrero del 2005
(En córdobas)

	Grupo/ Producto	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Promedio	Costo
A. ALIMENTOS					
Básicos					
1.	Arroz	Libra	18	5.04	90.72
2.	Frijoles	Libra	18	8.54	153.72
3.	Azúcar	Libra	24	5.04	120.96
4.	Aceite	Litro	3	18.36	55.08
5.	Sal	Libra	2	1.76	3.52
	Sub-Total				424.00
Carnes					
6.	Postaderes	Libra	4	20.07	80.28
7.	Posta de pollo	Libra	3	15.53	46.59
8.	Posta de cerdo	Libra	2	18.62	37.24
9.	Chuleta de pescado	Libra	3	14.44	43.32
	Sub-Total				207.43
Huevos y Lácteos					
10.	Leche íntegra	Pote	4	28.58	114.32
11.	Huevos	Docena	3	22.70	68.10
12.	Queso seco	Libra	4	22.22	88.88
	Sub-Total				271.30
Perecederos					
13.	Tomate	Libra	7	9.35	65.45
14.	Cebolla	Libra	3	7.70	23.10
15.	Repollo	Unidad	2	15.40	30.80
16.	Papas	Libra	5	8.88	44.40
17.	Banano maduro	Docena	4	11.06	44.24
18.	Plátano verde	Unidad	8	2.08	16.64
	Sub-Total				224.63
Cereales					
19.	Tortilla	Unidad	100	1.00	100.00
20.	Pan	Unidad	21	10.00	210.00
21.	Pinolillo	Libra	5	10.43	52.15
22.	Café molido	Libra	3	31.00	93.00
	Sub-Total				455.15
B. BIENESTAR DEL HOGAR					
23.	Jabón de lavar	Unidad	6	5.17	31.02
24.	Detergente	Bolsa	2	1.85	3.70
25.	Pasta dental	Unidad	1	16.40	16.40
26.	Fósforos	Caja	6	0.94	5.64

... Continuación

	Grupo/ Producto	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Promedio	Costo
27.	Escoba	Unidad	1	28.56	28.56
28.	Papel higiénico	Unidad	3	5.26	15.78
29.	Jabón de baño	Unidad	3	7.50	22.50
30.	Toallasa nítaria	Bolsa	1	9.14	9.14
31.	Gas butano	25 litros	1	189.33	189.33
32.	Luz eléctrica	Kbs	100	1.98	198.00
33.	Desodorante nacional	Unidad	1	35.83	35.83
34.	Cepillo dental	Unidad	0.33	6.18	2.04
	Sub-Total				557.94
C. VESTUARIO					
Hombre Adulto					
35.	Pantalón nacional	Unidad	0.16	133.63	21.38
36.	Camisa nacional	Unidad	0.33	114.00	37.62
37.	Calzoncillo	Unidad	0.33	16.94	5.59
38.	Calcetines	Par	0.16	14.17	2.27
39.	Zapato	Par	0.16	182.50	29.20
	Sub-Total				96.06
Mujer Adulta					
40.	Blusa nacional	Unidad	0.16	82.22	13.16
41.	Pantalón nacional	Unidad	0.16	174.29	27.89
42.	Vestido	Unidad	0.16	206.33	33.01
43.	Blummer	Unidad	0.33	17.22	5.68
44.	Brassiere	Unidad	0.16	26.94	4.31
45.	Zapatos	Par	0.16	118.00	18.88
	Sub-Total				102.93
Niños mayores de 7 años					
46.	Traje completo	Unidad	0.16	133.22	21.32
47.	Blummer	Unidad	0.33	14.17	4.68
48.	Calcetines	Par	0.16	13.06	2.09
49.	Zapatos	Par	0.16	122.50	19.60
	Sub-Total				47.69
Total					2,387.13



Recolección de: instrumentos, artesanías, fotografías, cartas, documentos históricos referentes a la historia de la Costa Atlántica.

Esto lo está haciendo en conjunto la Bluefields Indian & Caribbean University (BICU) y la Embajada de Gran Bretaña para la realización de un Museo Histórico con sede en la BICU de Bluefields.

Todo lo recolectado puede ser depositado en los cuatro recintos: Bluefields, Corn Island, Rama y Puerto Cabezas.

Cuadro 2
COSTO MENSUAL DE UNA CANASTA BÁSICA DE 49 PRODUCTOS
EN LA CIUDAD DE BLUEFIELDS

2-3 de marzo del 2005

(En córdobas)

	Grupo / Producto	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Promedio	Costo
A. ALIMENTOS					
Básicos					
1.	Arroz	Libra	18	5.00	90.00
2.	Frijoles	Libra	18	7.94	142.92
3.	Azúcar	Libra	24	4.91	117.84
4.	Aceite	Litro	3	17.49	52.47
5.	Sal	Libra	2	1.68	3.36
	Sub-Total				406.59
Carnes					
6.	Posta de res	Libra	4	22.72	90.88
7.	Posta de pollo	Libra	3	14.97	44.91
8.	Posta de cerdo	Libra	2	21.41	42.82
9.	Chuleta de pescado	Libra	3	20.00	60.00
	Sub-Total				238.61
Huevos y Lácteos					
10.	Leche íntegra	Pote	4	30.62	122.48
11.	Huevos	Docena	3	21.84	65.52
12.	Queso seco	Libra	4	19.55	78.20
	Sub-Total				266.20
Perecederos					
13.	Tomate	Libra	7	9.15	64.05
14.	Cebolla	Libra	3	7.31	21.93
15.	Repollo	Unidad	2	9.50	19.00
16.	Papas	Libra	5	7.45	37.25
17.	Banano maduro	Docena	4	10.87	43.48
18.	Plátano verde	Unidad	8	2.55	20.40
	Sub-Total				206.11
Cereales					
19.	Tortilla	Unidad	100	1.00	100.00
20.	Pan	Unidad	21	9.73	204.33
21.	Pinolillo	Libra	5	11.64	58.20
22.	Café molido	Libra	3	28.00	84.00
	Sub-Total				446.53
B. BIENESTAR DEL HOGAR					
23.	Jabón de lavar	Unidad	6	5.02	30.12
24.	De tergente	Bolsa	2	1.67	3.34
25.	Pasta dental	Unidad	1	15.92	15.92
26.	Fósforos	Caja	6	1.00	6.00

... Continuación

27.	Escoba	Unidad	1	26.47	26.47
28.	Papel higiénico	Unidad	3	5.08	15.24
29.	Jabón de baño	Unidad	3	7.45	22.35
30.	Toalla sanitaria	Bolsa	1	9.40	9.40
31.	Gas butano	25 libras	1	185.77	185.77
32.	Luz eléctrica	Kbs.	100	1.61	161.00
33.	Desodorante nacional	Unidad	1	32.70	32.70
34.	Cepillo dental	Unidad	0.33	6.41	2.12
	Sub-Total				510.43
C. VESTUARIO					
Hombre Adulto					
35.	Pantalón nacional	Unidad	0.16	155.43	24.87
36.	Camisa nacional	Unidad	0.33	103.96	34.31
37.	Calzoncillo	Unidad	0.33	12.58	4.15
38.	Calcetines	Par	0.16	12.54	2.01
39.	Zapato	Par	0.16	157.69	25.23
	Sub-Total				90.57
Mujer Adulta					
40.	Busa nacional	Unidad	0.16	70.36	11.26
41.	Pantalón nacional	Unidad	0.16	156.75	25.08
42.	Vestido	Unidad	0.16	145.50	23.28
43.	Blummer	Unidad	0.33	15.60	5.15
44.	Brassiere	Unidad	0.16	18.92	3.03
45.	Zapatos	Par	0.16	114.64	18.34
	Sub-Total				86.14
Niños mayores de 7 años					
46.	Traje completo	Unidad	0.16	112.83	18.05
47.	Blummer	Unidad	0.33	7.74	2.55
48.	Calcetines	Par	0.16	12.80	2.05
49.	Zapatos	Par	0.16	124.55	19.93
	Sub-Total				42.58
Total					2,293.76

